

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский национальный исследовательский государственный
университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)
Гуманитарный факультет

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
фундаментальной и прикладной
лингвистики
29.08.2014

Зав. кафедрой, проф. М.К. Тимофеева

Утверждаю

декан гуманитарного
факультета, профессор
1.09.2014
Л.Г. Панин

Основная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки
035800 – Фундаментальная и прикладная лингвистика

Квалификация (степень) выпускника –
бакалавр

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА
«ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ФИРМЫ»

(72 часа, 2 з.е.)

1. Наименование дисциплины

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА «ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ФИРМЫ»

Программа дисциплины «Введение в экономику фирмы» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного бакалавра по направлению 035800 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» в целях обеспечения реализации учебного процесса в НГУ.

Автор: Т.И. Прохорова, ст.преподаватель

Факультет: Экономический

Кафедра: Моделирования и управления промышленным производством

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Цели освоения дисциплины (курса)

Целью курса является формирование у обучающихся комплексного и системного представления о структуре, основных элементах и их взаимосвязях на уровне первичного хозяйствующего субъекта. В ходе занятий демонстрируются подходы к формированию общих экономических представлений о структуре первичного хозяйствующего объекта, формах его организации и правового оформления, элементах внутренней структуре, основных финансовых показателях, показателях эффективности и банкротства.

Основными задачами дисциплины являются:

- дать представление об элементах структуры современной фирмы
- изучить финансовую структуру фирмы
- рассмотреть основные методы и показатели устойчивости фирмы;
- .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1 Знать:

- структуру, основные элементы и их взаимосвязь на уровне первичного хозяйствующего объекта;
- организационно-правовые формы и объединения хозяйствующих объектов;
- основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности фирмы;
- методы анализа финансовой информации

2 Уметь:

- определять требуемую для обоснования решений экономическую информацию;
- осуществлять постановку экономических целей деятельности;
- выбирать методы анализа первичной экономической информации для достижения поставленных целей;

- составлять и реализовывать бизнес планирование хозяйствующего объекта;
- владеть экономико-математическими методами анализа экономической информации;
- выделять основные направления и инструменты влияния хозяйствующего объекта на элементы рынка;
- определять стратегические и тактические направления развития хозяйствующего объекта;

3 **Иметь навыки использования**

- - основных методов определения и анализа основной экономической информации о деятельности хозяйствующего объекта;
- инструментария анализа текущей и стратегической экономической ситуации;

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

а) общекультурных (ОК)

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-1
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь ОК-2
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе ОК-3
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность ОК-4
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности ОК-5
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства ОК-6
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы ОК-9

б) профессиональных (ПК):

в области организационно-управленческой деятельности:

- умением организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации труда малых коллективов ПК-22
- умением подготовить текстовые документы, необходимые для управленческой деятельности ПК-23
- умением определять финансовые результаты деятельности предприятия или коллектива, составлять бизнес-план проектов профессиональной деятельности ПК-24

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Специальный курс «Экономика фирмы» читается студентам 4 курса бакалавриата (7-й семестр), обучающимся на Гуманитарном факультете НГУ по направлению Фундаментальная и прикладная лингвистика. Дисциплина относится к вузовскому компоненту Гуманитарного, социального и экономического цикла Основной образовательной программы бакалавриата по указанному направлению подготовки. В курсе активно используются знания и навыки, полученные студентами при изучении курсов математического цикла. Предполагается, что студенты владеют английским языком на уровне, позволяющем им свободно читать академические работы, публикуемые в периодических изданиях.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Из них на контактную работу с преподавателем 36 часов (лекции), на самостоятельную работу студентов – 36 часов.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
1	Основные технико-экономические элементы структуры фирмы	6	1-9	18	0	0	8	
1.1	Влияние макросреды и внешней среды на	7	1	2	0	0	0	

	результаты деятельности фирмы							
1.2	Организационно-правовые формы функционирования фирмы в РФ. Объединения хозяйствующих объектов: холдинг, кластер, ассоциация.	7	2	2	0	0	0	
1.3	Цели и направления экономической деятельности. Типы фирм.	7	3	2	0	0	0	
1.4	Основные фонды фирмы		4	2	0	0	2	
1.5	Оборотные фонды компании		5	2	0		2	
1.6	Кадры компании		6	2	0		0	Анализ мини кейса
1.7	Системы оплат труда. Фонд заработной платы		7	2	0		0	Анализ мини кейса
1.8	Внебюджетные фонды. Налоговая система	7	8	2	0	0	2	
1.9	Группировки затрат. Калькулирование расходов. Смета затрат.	7	9	2	0	0	2	
2	Финансовые результаты деятельности фирмы	7	10-16	16	2	0	4	
2.1	Основные показатели деятельности фирмы.		10	2	0	0	0	
2.2	Результирующие показатели деятельности.	7	11	2	0	0	0	
2.3	Методы формирования прибыли фирмы. Маржинальный анализ	7	12	2	2	0	2	
2.4	Формирование фондов фирмы	7	13	2	0	0	0	
2.5	Бухгалтерский учет. Баланс хозяйственной деятельности.	7	14	2	0	0	2	
2.6	Показатели эффективности и финансовой устойчивости	7	15	2	0	0	0	
2.7	Бюджетирование фирмы.	7	16	2	0	0	0	
2.8	Оперативное финансовое планирование	7	17	2	0	0	0	
								<i>зачет</i>
	Итого		17	34	2	0	36	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

После окончания каждого раздела дисциплины проводится оценивание степени освоения студентами изученного материала. Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных на самостоятельных работах.

Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на зачете.

В таблице приводится количество баллов, которое можно набрать по каждому этапу контроля.

Текущий контроль	
Самостоятельная работа 1	10
Самостоятельная работа 2	10
Итого по текущей работе	20
Заключительный контроль	
Зачетная работа	30
Итого по курсу	50

Заключительный контроль проводится в день зачета в письменной форме (максимальное количество баллов 30). Письменный экзамен включает решение тестов и задач.

Примеры контрольных тестов и заданий:

Пример заданий

1. Какой элемент оборотных средств не нормируется?

- А) производственные запасы;
- Б) незавершенное производство;
- В) дебиторская задолженность;
- Г) расходы будущих периодов; Д) готовая продукция.

2. К нормируемым оборотным средствам относятся:

- А) денежные средства в кассе фирмы;
- Б) средства на расчетном счете;
- В) незавершенное производство;
- Г) готовая продукция на складе фирмы.

Общекультурные и профессиональные компетенции формируются в процессе изучения различных разделов курса.

	Содержание раздела	Компетенции
1	<p>Основные технико-экономические элементы структуры фирмы <i>Влияние макросреды и внешней среды на результаты деятельности фирмы.</i> Роль, место и значение фирмы в современном рыночном пространстве. Маркетингоориентированное взаимодействие на рынке. Элементы внешней маркетинговой среды. Показатели, характеризующие макросреду, их современный уровень и влияние на деятельность фирмы.</p> <p><i>Организационно-правовые формы функционирования фирмы в РФ. Объединения хозяйствующих объектов: холдинг, кластер, ассоциация.</i> Коммерческие и некоммерческие организации: их структура, виды. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Синдикаты. Кластеры.</p> <p><i>Цели и направления экономической деятельности. Типы фирм.</i></p> <p>Предпринимательство: субъекты и виды. Общая производственная и организационная структура фирмы. Малый и средний бизнес: его роль, значение и государственная поддержка.</p> <p><i>Основные фонды фирмы.</i> Понятие, классификация, учет и оценка. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Показатели эффективности использования основных фондов. Виды производственных мощностей</p> <p><i>Оборотные фонды компании.</i> Характеристика оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Совокупный норматив оборотных средств фирмы.</p> <p><i>Кадры компании.</i> Структура и управление кадрами. Режим труда и отдыха. Условия труда</p> <p><i>Системы оплат труда Фонд заработной платы.</i> Нормирование труда. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Повременные, сдельные и бестарифные системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда.</p> <p><i>Внебюджетные фонды. Налоговая система.</i> Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд медицинского страхования: структура отчислений вовнебюджетные фонды. Налоги на доходы физических лиц.</p> <p><i>Группировки затрат. Калькулирование расходов. Смета затрат.</i> Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат. Виды калькуляций. Разработка сметы затрат.</p>	
2	<p>Финансовые результаты деятельности фирмы <i>Основные показатели деятельности фирмы.</i> Валовая продукция фирмы, товарная продукция фирмы, реализованная продукция фирмы: взаимосвязь и особенности определения.</p>	<p>Формирование ОК-6, , ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-13 Формирова</p>

<p><i>Результирующие показатели деятельности.</i> Прибыль фирмы: сущность, виды и методы планирования.</p> <p><i>Методы формирования прибыли . Маржинальный анализ.</i> Безубыточность работы фирмы. Точка безубыточности: понятие, методика расчета показателей, их применение.</p> <p><i>Формирование фондов фирмы.</i> Фонд накопления. Фонд потребления. Резервный фонд. Фонд акционеров. Механизм формирования и налогообложения.</p> <p><i>Бухгалтерский учет. Баланс хозяйственной деятельности.</i> Система первичного учета. Счета учета затрат. Структура счетов и их взаимосвязь. Результирующие бухгалтерские документы.</p> <p><i>Показатели эффективности и финансовой устойчивости.</i> Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Показатели и методы определения финансовой устойчивости фирмы. Производственный и финансовый левередж (рычаг).</p> <p><i>Бюджетирование фирмы.</i> Формирование общего бюджета фирмы. Финансовое управление.</p> <p><i>Оперативное финансовое планирование.</i> Составление платежного календаря, кассового плана, расчет потребности в краткосрочном кредите.</p>	<p>ние ПК-16, ПК-17, ОК-5 Затрагивает формирование ОК- 4, ПК-13</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Герчикова И.И.. Менеджмент - М: Юнити, 2010

б) дополнительная литература:

2. Гражданский кодекс РФ
3. Налоговый кодекс РФ- М: Юрайт 2012
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент - М: Гарданика, 1998
5. Горемыкин В.А. Богомоллов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности - М: Инфа-М 1997
6. "Экономика фирмы": Учебное пособие/Под ред. О.И. Волкова, В.К. Складенко-М: ИНФРА-М 2000г.
7. М.В. Мельник, С.Е. Егорова "Маркетинговый анализ" - Москва "Рид Групп", 2011
8. Шеремет А.Д. Управленческий учет - М: Юнити 2000
9. Жан-Жак Ламбер "Стратегический маркетинг" С-Пб "Наука" 1996
10. И. Ансофф "Стратегическое управление"- Москва "Экономика" 1989
11. Экономика фирмы фирмы: Учебник/ Подл ред. В.Я. Горфинкеля - М: ЮНИТИ 2003
12. Экономика фирмы: Учебник/ Под ред О,И. Белкова О.В. Девяткина - М: ИНФА 2004

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.raexpert.ru – сайт рейтингового агентства Эксперт РА

www.mckinsey.com – McKinsey Quarterly

<http://www.gks.ru> – Официальный Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики

<http://proquest.umi.com/login> - ProQuest: ABI /Inform Global - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике

<http://search.epnet.com> - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний

www.emeraldinsight.com/ft - "Emerald Management Extra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.

www/marketing.spb.ru-

10. Методические указания для обучающихся по дисциплине.

При разработке данного курса особое внимание уделялось с одной стороны, знакомству с основными методами и достижениями современной теории, с другой стороны, формированию практических навыков в применении собранной информации при принятии управленческих решений производителем. Применение компетентностного подхода к обучению студентов бакалавриата предопределяет широкое использование наряду с традиционными обучающими технологиями и форматами (чтение лекций и проведение семинарских занятий) активных методов обучения, соответствующих современной образовательной парадигме. Это:

- 1 метод case study (студентам предлагаются для анализа конкретные ситуации из практики зарубежных, российских, новосибирских компаний разных сфер деятельности, в том числе разработанные на основе консультационного опыта автора курса);
- 2 проблемно-ориентированная групповая работа по отдельным вопросам развития современных рынков;
- 3 компьютерные тестирующие программы, охватывающие основные разделы курса;

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Ноутбук, медиапроектор, мультимедийные презентации