

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский национальный исследовательский государственный
университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)
Гуманитарный факультет

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
древних языков
30.08.2014

Зав. кафедрой, доц. О.Г. Щеглова

Утверждаю

декан гуманитарного
факультета, профессор
1.09.2014
Л.Г. Панин

Основная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки
030600 – История

Квалификация (степень) выпускника –
бакалавр

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

(72 час., 2 з.е.)

Программа курса «Мировая экономика и международный бизнес» в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин по направлению 030600.62 История, согласно ФГОС ВПО.

Автор (авторы):

Эдер Л.В., к.э.н., доцент,
Филимонова И.В., к.э.н., доцент,
Мочалов Р.А., к.э.н.

1. Цели освоения дисциплины

Курс имеет своей *целью* формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

В рамках курса предполагается изучение международных экономических процессов, в которые вовлечены различные экономические субъекты: транснациональные корпорации, транснациональные банки, государства, региональные интеграционные объединения, международные экономические и финансовые организации.

В соответствии с целью *задачи курса* определены следующим образом:

- изучение основной терминологии международного бизнеса;
- анализ основных форм международного бизнеса;
- рассмотрение деятельности крупнейших бирж и банков;
- рассмотрение базисных условий поставок (ИНКОТЕРМС);
- изучение специальных и отраслевых вопросов ведения международного бизнеса;
- изучение инновационной деятельности международного бизнеса;
- рассмотрение закономерностей развития добывающих отраслей;
- характеристика международного нефтегазового бизнеса;
- анализ деятельности транснациональных корпораций;
- анализ основных потоков и форм движение капитала;
- выявление национальных особенностей ведения бизнеса и этики деловых отношений в различных регионах мира;
- оценка роли инноваций в международном бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» читается студентам 3 курса бакалавриата (6-й семестр), обучающимся на Гуманитарном факультете НГУ по направлению «История». Дисциплина относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин ООП бакалавриата по направлению 030600 История и является дисциплиной по выбору

Дисциплина предназначена для приобретения студентами знаний об экономической терминологии, реальных хозяйственных процессах, понимания закономерностей экономического развития, механизмов государственного регулирования экономики, особенностей мировой экономики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников следующих компетенций (согласно ФГОС):

Коды компетенций	Название компетенции
ОК - общекультурные компетенции	
ОК-1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2	Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-10	Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ПК - профессиональные компетенции	
ПК-5	Способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненависти в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества
ПК-12	Способность к работе с информацией для принятия решений органами государственного управления, местного, регионального и республиканского самоуправления
ПК-15	Способность к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации

В результате освоения дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» обучающийся должен:

Знать:

основные международные экономические организации, транснациональные корпорации, оффшорные зоны; термины и понятия системы международного бизнеса ИНКОТЕРМС; характеристики крупнейших биржевых площадок и банков; национальные и религиозные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений крупнейших экономических центров (ОК-1, ПК-5).

Уметь:

применять знания для обоснования направлений государственной и корпоративной внешнеэкономической политики; проводить расчеты по обоснованию экономической эффективности конкретных внешнеэкономических сделок; анализировать статистические материалы, отражающие параметры внешнеэкономической деятельности (ОК-2, ПК-12).

Владеть:

основными инструментами оценки эффективности экономических сделок; умением использования современных технологий; инструментарием анализа структуры современных экономических организаций, корпораций и рынков (ОК-10, ПК-15).

4. Структура и содержание дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов, 2 зачетных единицы. Контактная работа с преподавателем составляет 18 час. лекций и 18 час. семинарских занятий, самостоятельная работа студента составляет 36 час.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	
1	Основные понятия международного бизнеса	5	1-4	4	4	8	Обсуждение темы на семинарах, разбор вопросов, мини-самостоятельные работы
2	Основные бизнес-структуры в международном бизнесе	5	5-8	4	4	8	Доклады, обсуждение темы, анализ конкретных ситуаций, опросы, экспресс-тесты на лекциях, контрольная работа
3	Влияние государства на международный бизнес	5	9-12	4	4	8	Обсуждение темы на семинарах, разбор вопросов, мини-самостоятельные работы
4	Международные и региональные экономические и финансовые организации и объединения	5	13-16	6	6	12	Доклады, обсуждение темы, анализ конкретных ситуаций, опросы, экспресс-тесты на лекциях, контрольная работа
	Итого		16	18	18	36	Зачет

Общекультурные и профессиональные компетенции формируются в процессе изучения четырех тематических разделов курса.

	Содержание раздела	Компетенции
	<p>1. Основные понятия международного бизнеса.</p> <p>В разделе рассмотрены основные понятия международного бизнеса: валовой внутренний продукт, золотовалютные резервы, инфляция, экономический рост, национальный доход, безработица, уровень безработицы, государственная экономическая политика, денежно-кредитная политика, бюджетная политика, государственный бюджет, дефицит бюджета, государственный долг, налоги, прямые налоги, косвенные налоги, приватизация, платежный баланс, сальдо торгового баланса, экспорт товаров и услуг, импорт товаров и услуг, глобализация, международная экономическая интеграция, оффшорная зона, совместное предприятие, резидент, всемирный банк, зона свободной торговли, таможенный союз, таможенные пошлины, инвестиции, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, рынок монополии, монополизация рынка, фондовый рынок, биржа, фондовая биржа, ценные бумаги, акция, облигация, риск инвестиции, волатильность, листинг, акционерное общество, контрольный пакет акций, первичное размещение акций, эмитент, рыночная капитализация акционерного общества, уставной капитал, концентрация, централизация, кредит, валюта, валютный курс, холдинг, банк, центральный банк, денежная масса, лизинг, процент, индустриально развитые страны, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой, полезные ископаемые.</p> <p>Рассмотрены экономические теории, объясняющие международную торговлю: меркантилизм, классическая школа (принцип абсолютного преимущества, принцип относительного преимущества), неоклассическая школа (теория Хекшера-Олина, теория Рыбчинского, парадокс Леонтьева), неотехнологические теории (теория М. Портера, теория эффекта масштаба, теория технологического лидерства, теория цикла жизни продукта).</p> <p>Представлена организационная и региональная структура международного бизнеса. Выделены две группы экономических субъектов, вовлеченных в международные экономические процессы: взаимодействующие бизнес-структуры и совокупность институтов, регулирующие деятельность хозяйственных субъектов. В первую группу входят транснациональные корпорации, долгосрочные стратегические альянсы транснациональных корпораций, транснациональные банки, транснациональные институциональные инвесторы, крупнейшие биржи и аукционы. Во вторую группу входят национальные государства, субсуверенные образования, союзы предпринимателей, мировые экономические и финансовые организации, региональные интеграционные объединения, секторальные организации стран-производителей сырьевых товаров, международные неправительственные организации.</p>	<p>Формирование ОК-1, ОК-2</p>

	<p>2. Основные бизнес-структуры в международном бизнесе.</p> <p>В разделе исследуются процессы концентрации и централизации капитала, причины появления транснациональных корпораций, положительное и отрицательное влияние транснациональных корпораций на другие страны и мировую экономику в целом, выделяется пять этапов развития транснациональных корпораций с 1890 г. по настоящее время, современное состояние транснациональных корпораций. Приведены рейтинги крупнейших транснациональных корпораций в мире по различным критериям: по рыночной капитализации, по выручке, по прибыли. Исследована региональная и отраслевая структура крупнейших транснациональных корпораций мира. Рассмотрены сделки слияния и поглощения, их разновидности. Охарактеризованы пять этапов в развитии процессов слияний и поглощений с 1890 г. по настоящее время. Представлены основные формы олигополистических объединений: картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, их преимущества и недостатки, причины перехода от одной формы к другой.</p> <p>Рассмотрены процессы интернационализации банковской деятельности, причины появления транснациональных банков, характерные для международного банковского бизнеса тенденции развития, основные виды услуг транснациональных банков. Приведены крупнейшие транснациональные банки в мире по различным критериям: по активам, по прибыли, а также приведены рейтинги самых надежных транснациональных банков на основе долгосрочной динамики рейтингов Moody's, Standard&Poor's, Fitch. Представлены два основных направления международной банковской деятельности: через банковские офисы, открываемые в зарубежных странах, и без непосредственного присутствия банка в зарубежной стране. Выделены основные преимущества и недостатки открытия в другой стране банковского представительства, филиала, дочернего банка, а также использования системы корреспондентских соглашений, международных платежно-расчетных системах типа SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication). Рассмотрены три вида регулирования международной банковской деятельности: международный, национальный и микроуровень.</p>	<p>Формирование ОК-10, ПК-5</p>
	<p>3. Влияние государства на международный бизнес.</p> <p>В разделе рассмотрены две противоположные теории о роли государства в международной торговле: либерализм и протекционизм. Приведены аргументы в пользу, как либерализма, так и протекционизма. Представлены тарифные методы регулирования внешней торговли: импортные пошлины, экспортные пошлины и транзитные пошлины, цели их введения, последствия от их использования и примеры. Рассмотрены также и нетарифные методы, такие как квота, лицензирование, добровольное ограничение экспорта, стандарты качества продукции, ограниченный доступ к продаже, политика государственных закупок, требования</p>	<p>Формирование ОК-1, ПК-12</p>

<p>закупок у местных компаний, нормы правового контроля, валютное регулирование, регулирование инвестиций. Приведены также методы государственной поддержки экспорта: экспортные субсидии, кредитование и страхование экспорта. Рассматриваются различные виды демпинга, а также компенсационные пошлины как один из способов ответной меры.</p> <p>В разделе также представлены основные характеристики партнерства государства и международного бизнеса, основные причины заинтересованности в партнерстве обеих сторон. Выделяются различные формы партнерства государства и международного бизнеса: контракты на оказание услуг от имени правительства, аренда государственной собственности, соглашения о разделе продукции, совместные предприятия и концессии. Приведены основные преимущества концессии над другими формами партнерства государства и международного бизнеса, причины заинтересованности государства и международного бизнеса в этой форме, а также присущие концессии недостатки.</p> <p>Также в разделе рассмотрены свободные экономические зоны, предпосылки и причины их появления, два концептуальных подхода к созданию свободных экономических зон (территориальный и функциональный). Подробно представлены основные виды свободных экономических зон: торговые свободные экономические зоны, экспортно-производственные свободные экономические зоны, технико-внедренческие свободные экономические зоны, сервисные свободные экономические зоны и их ключевые характеристики. Также рассмотрены оффшорные зоны, основные виды их деятельности, требования к оффшорным компаниям и причины их широкого распространения.</p>	
<p>4. Международные и региональные экономические и финансовые организации и объединения.</p> <p>В разделе рассматриваются пять форм региональной экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, политический союз. Выделяются ключевые характеристика каждой формы региональной интеграции, причины перехода от одной формы к другой, а также примеры существующих региональных интеграционных объединений. Подробно представлены история развития, основные органы управления, современное состояние, проблемы и перспективы развития следующих региональных интеграционных объединений: Европейский союз, Североамериканское соглашение о свободной торговле, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, Содружество независимых государств.</p> <p>Также рассматриваются причины появления международных экономических и финансовых организаций. Приводится классификация международных организаций по виду деятельности: межгосударственные универсальные организации (ООН, МВФ), межгосударственные организации регионального характера (ОЭСР), международные</p>	<p>Формирование ОК-2, ПК-15</p>

<p>экономические организации отдельных отраслей (ОПЕК), полуформальные объединения («группа восьми»), валютно-финансовые и кредитные организации (МВФ, ВБ), торгово-экономические организации (ГАТТ, ВТО), специализированные экономические и научно-технические организации (ЮНИДО, ФАО, ВОИС, МАГАТЕ). Подробно изучены причины создания Организации объединенных наций, институциональное разнообразие организации, основные регулятивные и стратегические долгосрочные функции. Рассмотрена деятельность Всемирной торговой организации, причины ее создания и результаты ее деятельности по прошедшим 9 раундам торговых переговоров. Особое внимание уделено обсуждающимся проблемам на последних Уругвайском и Дохийском раундах. Представлена правовая основа Всемирной торговой организации: генеральное соглашение по тарифам и торговле, генеральное соглашение по торговле услугами, соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности. Также рассмотрены цели и основные направления деятельности Международного валютного фонда и Всемирного банка, включающего четыре организации: Международный банк реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям.</p>	
---	--

5. Образовательные технологии

В учебном процессе предусмотрено использование интерактивных форм проведения занятий в сочетании с самостоятельной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Особое внимание уделяется формированию практических навыков анализа форм международных отношений, деятельности крупных международных корпораций и условий ведения бизнеса с учётом интеграции мировых рынков и движения факторов производства. Применение компетентностного подхода к обучению студентов предопределяет широкое использование наряду с традиционными обучающими технологиями и форматами (чтение лекций и проведение семинарских занятий) активных методов обучения, соответствующих современной образовательной парадигме, таких как блочно-модульное обучение, проведение дискуссий и самостоятельное углубленное изучение отдельных тем. Результатом индивидуальных исследований будет являться доклад по теме, представленный либо устно перед группой студентов, либо в электронном виде преподавателю.

Также предполагается использование электронных образовательных технологий, таких как электронные учебные пособия; электронная форма контроля знаний (тесты, эссе и т.д.); обмен материалами между преподавателями и студентами в электронной форме.

Применение данных технологий помогают организовать самостоятельную работу студентов и проводить непрерывный мониторинг учебного процесса. Принцип сочетания аудиторных и электронных форм преподавания обеспечивает возможность наиболее эффективного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

После окончания каждого раздела дисциплины проводится оценивание степени освоения студентами изученного материала. Оценка рассчитывается на основе суммы баллов, набранных на контрольных и самостоятельных работах.

Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на зачёте.

В таблице приводится количество баллов, которое можно набрать по каждому этапу контроля.

Текущий контроль	
Посещение	20
Контрольная работа	20
контрольная работа №1	10
контрольная работа №2	10
Доклад	20
Работа на паре	20
<i>Итого по текущей работе</i>	80
Заключительный контроль	
Зачет	20
<i>Итого по курсу</i>	100

Заключительный контроль проводится в день зачета в письменной форме (максимальное количество баллов 20). Письменный зачет предполагает выполнение тестовых заданий с обоснованием представленных ответов.

Темы рефератов и докладов

(формируют следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-5)

1. Условия возникновения и расширения мирохозяйственных связей.
2. Особенности международного разделения труда.
3. Основные формы и механизмы ведения международного бизнеса.
4. Крупнейшие международные экономические организации.
5. Транснациональные и мультинациональные корпорации.
6. Оффшорные зоны.
7. Термины и понятия системы международного бизнеса ИНКОТЕРМС.
8. Платежный баланс.
9. Закономерности функционирования мировых валютных и финансовых систем.
10. Характеристики крупнейших биржевых площадок.
11. Крупнейшие банки.
12. Национальные и религиозные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений крупнейших экономических центров (североамериканского, европейского, азиатско-тихоокеанского, ближневосточного).
13. Особенности позиций России в мировой экономике и международной торговле.
14. Национальные приоритеты России во внешнеэкономической деятельности.
15. Товарная структура экспорта и импорта России.
16. Направления экономической политики и экономической дипломатии России.
17. Роль иностранных инвестиций в российской экономике, отраслевые закономерности внешней торговли).
18. Особенности международной конкуренции в высокотехнологичных отраслях.
19. Инновационная деятельность в мировой экономике.
20. Сущность технологической безопасности.
21. Составляющие энергетической безопасности.
22. Закономерности развития добывающих отраслей.
23. Организационная структура международного нефтегазового бизнеса.
24. Динамика добычи, переработки и потребления нефти в мире с детализацией по странам.
25. Динамика добычи и потребления газа в мире с детализацией по странам.
26. Международные поставки нефти и газа
27. Мировые цены на нефть, газ и уголь с детализацией по международным рынкам.

Перечень экзаменационных вопросов

(формируют следующие компетенции: ОК-10, ПК-12, ПК-15)

1. Институциональная структура современного мирового хозяйства. Основные субъекты современного мирового хозяйства и их деятельность.
2. Экономические теории о международной торговле: меркантилизм, классическая школа, неоклассическая школа, неотехнологические теории.
3. Предпосылки возникновения международных отношений (технический и технологический прогресс, централизация и концентрация производства и капитала, расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация источников снабжения и сбыта).
4. Развитие интеграции, интернационализации и специализация международного бизнеса (преимущества ведения бизнеса в международном масштабе, процесс

- увеличения международной вовлеченности и связанных с ним изменений в организационных формах и др. процессы).
5. Виды олигополистических объединений (понятия о монополии, олигополии, монополии, олигополии, концерн, трест, конгломерат, картель, синдикат).
 6. Платежный баланс. Баланс текущих операций (сальдо по текущим операциям). Торговый баланс (товаров). Обмен услугами (туризм, связь, военные базы, переводы). Разовые платежи. Баланс движения капиталов. Купля-продажа зарубежных активов. Представление и получение займов и ссуд. Расчеты по официальным международным резервам (средство уравнивания платежного баланса).
 7. Государственный долг. Парижский клуб кредиторов. Лондонский клуб кредиторов. Государственный долг России: объем, структура, условия и механизмы погашения, влияние на инвестиционный рейтинг и финансово-экономическую ситуацию в стране.
 8. Глобализация экономики. Дифференциация стран по уровню жизни населения. Транснациональные (ТНК) и многонациональные (МНК) корпорации (Де Бирс, Бритиш Петролеум, Шелл, Шеврон, Статойл, Форд Моторс Боинг, Аэробус Индастри и др.).
 9. Факторы, влияющие на международный бизнес (военно-политические, экономические, технологические и др.) и международная конкуренция
 10. Показатели коммерческой эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, IP, PP и др.)
 11. Влияние банковской системы на международный бизнес
 12. Термины ИНКОТЕРМС (CIF, FOB, DAF и др.).
 13. Развитие интеграции и внешнеторговая политика основных участников международного рынка (США, ЕС, страны АТР, Россия).
 14. Роль инноваций в международном бизнесе.
 15. Внешнеторговая политика России: состояние, проблемы, перспективы развития (платежный баланс, перспективы вступления России в ВТО и конкурентоспособность отраслей промышленности РФ, российские ТНК, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой политики).
 16. Иностраные инвестиции в России и российские инвестиции за рубежом (объем, динамика, структура, эффективность).
 17. Концентрация и централизация производства и капитала в нефтяной и газовой промышленности России.
 18. Динамика добычи газа в мире с детализацией по макрорегионам и крупнейшим странам.
 19. Основные тенденции в переработке нефти в мире с детализацией по макрорегионам и крупнейшим странам.
 20. Воспроизводство минерально-сырьевой базы в нефтяной и газовой промышленности России.
 21. Устойчивые процессы в сфере использования нефтепродуктов в мире с детализацией по странам.
 22. Роль газового топлива в современной экономике.
 23. Тенденции в потреблении газа в мире с детализацией по странам.
 24. Направления трансформации организационно-экономической структуры нефтяной и газовой промышленности мира.
 25. Факторы формирования и динамика цен на нефть и газ в мире и в России.
 26. Методические подходы к прогнозированию спроса на нефть и газ.
 27. Современное состояние и межрегиональная концентрация инфраструктуры транспортировки нефти и газа в мире (трубопроводные системы, морские терминалы и др.).

Перечень заданий для самостоятельной работы

(формируют следующие компетенции: ОК-10, ПК-12, ПК-15)

1. Основные формы международных контрактов (продажа лицензий, франчайзинг, управленческие контракты).
2. Международное движение капитала (прямые инвестиции; портфельные инвестиции; совместные предприятия).
3. Валюты. Типы валют. Курс валют. Факторы определяющие курсы валют. Паритет покупательной способности валют.
4. Валютные союзы. Международный валютный фонд (МВФ). Мировой банк реконструкции и развития (МБРР). Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).
5. Экономические союзы. Организация – стран экспортеров нефти (ОПЕК). Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Европейский Союз (ЕС). Оффшорные зоны. Валютная политика в России в 1992-2001 гг.: цели, механизмы, результаты.
6. Валютные системы и мировой валютный рынок (Бреттон-Вудская, Ямайская системы, система плавающих валютных курсов, влияние современной валютной системы на международный бизнес)
7. Биржевая деятельность и международный бизнес (биржи, виды бирж, свойства биржевого товара, виды биржевых сделок).
8. Роль оффшорных зон в международном нефтегазовом бизнесе
9. Международные организации и фонды (ВТО, НАФТА, АСЕАН, МВФ и др.).
10. Валюты. Типы валют. Курс валют. Паритет покупательной способности валют. Валютные системы.
11. Основные финансово-экономические показатели крупнейших компаний мира и России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Обеспечение студентов учебной и учебно-методической литературой осуществляется при помощи книжных библиотечных фондов, электронных библиотечных ресурсов и правовых систем:

1. Библиотеки:
 - a. Новосибирского государственного университета (НГУ);
 - b. Института Экономики и Организации Промышленного Производства СО РАН (ИЭОПП СО РАН);
 - c. Института нефтегазовой геологии и геофизики им. А.А. Трофимука (ИНГГ) СО РАН.
2. Электронные ресурсы:
 - a. Электронная библиотека научных публикаций, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) eLIBRARY.RU [<http://elibrary.ru/defaultx.asp>];
 - b. Глобальный ресурс для учёных, врачей и инженеров ScienceDirect [<http://www.sciencedirect.com/>];
 - c. Электронная база научных журналов, книг и конференций Scopus [<http://www.scopus.com>];
 - d. Научная электронная библиотека Cyberleninka [<http://cyberleninka.ru/search>].
3. Правовые системы:
 - a. КонсультантПлюс [<http://www.consultant.ru>];

б. Гарант.

а) основная литература:

1. Баранов А.О. Лекции по макроэкономике – Новосибирск: [Редакционно-издательский центр] НГУ, 2009 — 341 с.
2. Буфетова Л.П. История экономики зарубежных стран - Новосибирск: Редакционно-издательский центр НГУ, 2012 — 188 с.
3. Касьянова А.А. Курс лекций по национальному счетоводству – Новосибирск: НГУ, 2007 — 122 с.
4. Колесов В.П. Международная экономика: учебник / МГУ им. М.В. Ломоносова, Нац. фонд подгот. кадров. — Изд. испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2011. — 421 с.
5. Коржубаев А.Г. Нефть и газ в экономике России – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2010 – 71 с.
6. Погорлецкий А.И. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров; С.-Петербург. гос. ун-т. — Москва: Юрайт, 2014. — 732 с.
7. Поляков В.В. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для вузов / Гос. ун-т упр. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2005. — 650 с.
8. Шимко П.Д. Международная экономика: учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2010. — 750 с.

б) дополнительная литература

9. Епифанова Н.С. Международная экономика: практикум: для студентов экономического факультета НГУ / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агенство по образованию, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. — Новосибирск: Редакционно-издательский центр НГУ, 2006. — 83 с.
10. Кругман П.Р. Международная экономика [пер. с англ.] / 5-е междунар. изд. — Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2003. — 831 с.
11. Миклашевская Н.А. Международная экономика: Учебник / 2-е изд., доп. — М.: Дело и Сервис, 2000. — 303 с.
12. Михайлушкин А.И. Международная экономика: теория и практика. — Санкт-Петербург: Питер, 2008. — 463 с.
13. Федякина Л.Н. Международные финансы: учеб. пособие / СПб.: ПИТЕР, 2005. – 560 с.
14. Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие. — М.: Омега-Л, 2005. — 508 с.
15. Юсупова А.Т. Теория отраслевых рынков – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2008 – 106 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Персональные компьютеры
2. Интернет-ресурс
3. Мультимедийное оборудование